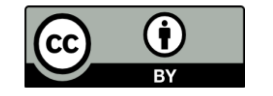
100+ herramientas útiles para Community Managers



PRESENTACIÓN

Este documento ha sido realizado por los alumnos de la primera edición del curso promovido por la Federación Nacional de Empresas de Publicidad y la Fundación Tripartita **"Comunicación y Marketing Publicitario 2.0"** en Barcelona.

El curso se ha impartido por Santi Rosero en el centro "Tadel Formació".

La información de este documento se ha estructurado de la siguiente manera:

- Más de 100 herramientas para Community Managers.
- Las herramientas están clasificadas en seis categorías.
    1. Conversar
    2. Construir
    3. Crear
    4. Dinamizar
    5. Medir
    6. Analizar



PROFESOR: SANTI ROSERO



@SantiRoch



/SantiRoch

www.santirosero.com

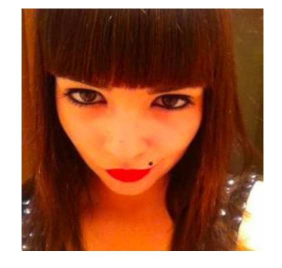
AUTORES



RAFAEL NÚÑEZ GARCÍA

 @Rafang82

 /rafaelnunezgarcia



AIDA FONSECA GIMENO

 @aidadesignerbcn

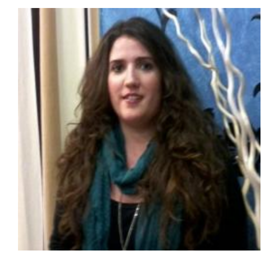
 / aidafonseca



ANTONIO RIQUELME HUERTA

 @escapateypatea

 /antonioriquelmeh



MARÍA JESÚS CANO

 @ mj_cano

 / mariajesuscano



ESTHER PÉREZ GÓMEZ

 @ esther_bils

 / estherperez



FERRAN GIMENEZ

 @FerranGim  / Ferraaan91



IVAN OLIVARES PALOMAR

 @ ivanolivaresp  /ivanolivarespalomar



ZOE FALAGAN BLANCAS

 @zoefalagan  /zoefalagan



TERESA ADRIÁN GUTIERREZ

 @tereadrian  / tereadrian



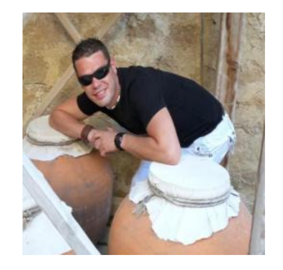
ABEL REDONDO DONAIRE

 @kainreddona  /kainreddona



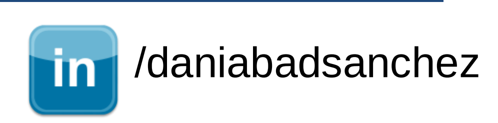
GUILLERMO AMENGUAL GELABERT

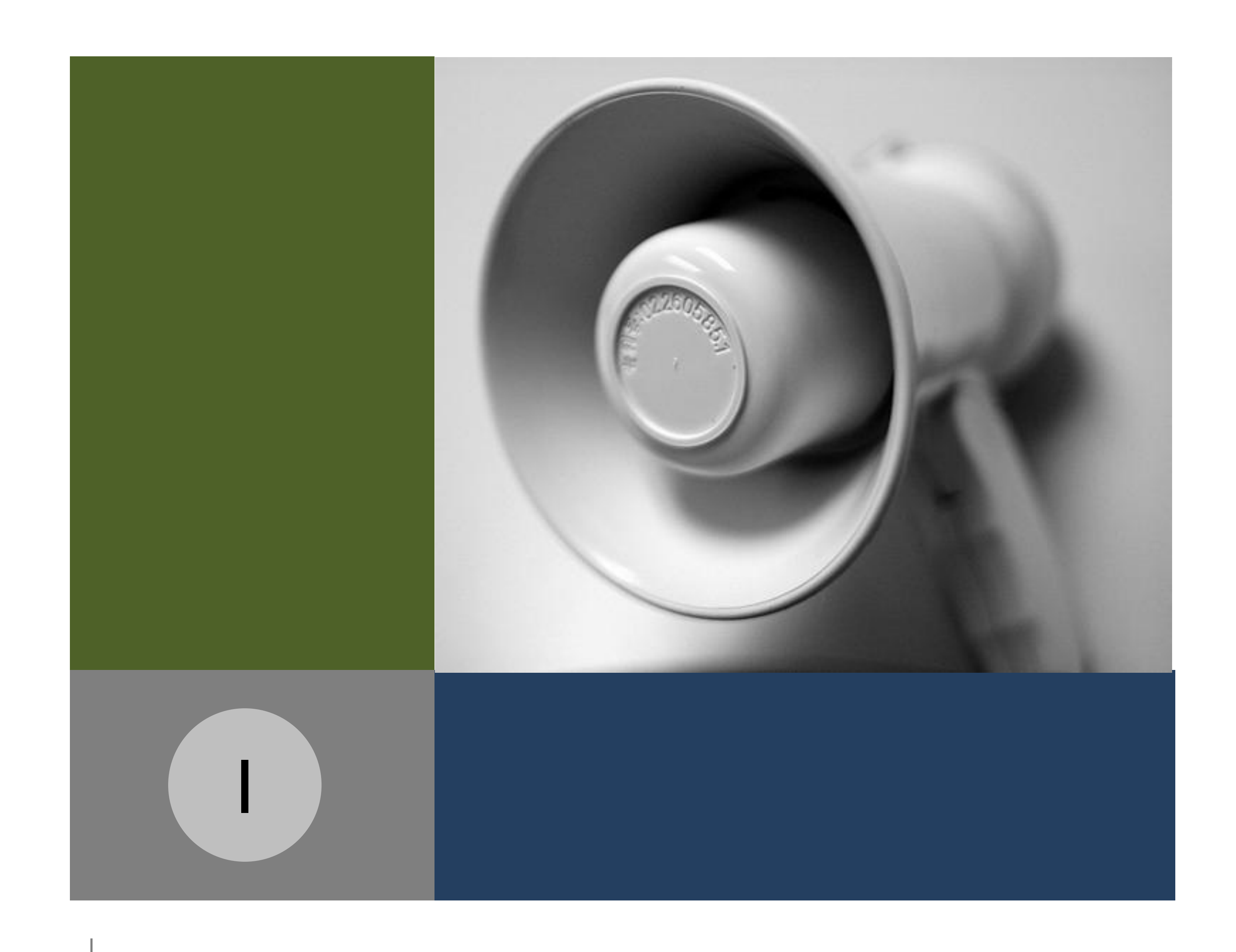
 @gwilly505  /gwilly5051



DANI ABAD SÁNCHEZ







Herramientas Conversar

En esta categoría encontramos las herramientas que nos permitirán establecer diálogos con nuestra comunidad.



1

Bettween

Between es una herramienta para Twitter que permite enlazar tweets entre dos usuarios y saber de qué hablan.

Permite leer las conversaciones entre dos usuarios de Twitter. Bettween busca a través de su web las charlas virtuales que se han mantenido entre dos personas. Para poder acceder a ello primero debes ingresar al *site* e introducir los nombres de los usuarios de quienes desees ver el dialogo. No será necesario rellenar esos molestosos formularios ya que todo está basado en *tweets* públicos.

Esta herramienta es gratuita.



2

Ecto

Aplicación de escritorio, compatible con una amplia gama de sistemas de weblogs, como Blogger, Blojsom, Drupal, Núcleo de MovableType, TypePad, WordPress, y mucho más. Sucesor de la popular Kung-Log.

Con Ecto es posible escribir y gestionar las entradas de su weblog (s). La ventaja sobre el uso del panel de control de tu blog, es que se puede escribir entradas en línea y usar las características adicionales que ofrece ectoparásitos, tales como la ortografía, la creación de enlaces, archivos adjuntos, y mucho más. Ecto está diseñado para hacer un blog mucho más fácil y sin embargo, dar a los usuarios el poder tanto como sea posible para gestionar sus blogs.

Aplicación gratuita para el escritorio.



3

GetSatisfaction

Es un servicio web que permite a los usuarios plantear dudas o problemas sobre un producto o empresa para que el resto de los usuarios puedan responder con ayuda o indicaciones. El resto de usuarios, o los propios empleados de la empresa en cuestión.

La idea se basa en construir la comunidad a partir de la interacción de las personas: compartir ideas, hacer preguntas, debatir…

Servicio web de pago.





Google Groups

Google Groups es una herramienta de trabajo muy útil. Permite que un grupo de personas puedan compartir todo tipo de archivos e información a través de Internet.



Para acceder a Google Groups sólo necesitas una cuenta de Gmail. A partir de aquí, dispones de un amplísimo catálogo de grupos temáticos que abarca prácticamente cualquier afición.

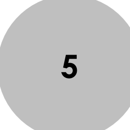
Además de suscribirte y recibir los mensajes de estos grupos de correo, Google Groups permite iniciar tus propios grupos y añadir a los contactos que quieras. Un servicio que permite pequeños grupos de comunicación.

Herramienta web y totalmente gratuita.



Gruml

Programa gratuito que aunque aún se encuentra en fase beta, nos trae Google Reader hasta el escritorio de nuestro Mac. Al abrirlo por primera vez nos pedirá nuestra cuenta de Gmail sincronizando automáticamente todas las fuentes y carpetas que tengamos.



Es posible compartir noticias añadiéndole notas y podremos ver los comentarios de nuestros contactos, pero no nos permitirá comentar a nosotros, solo a través de una nota. También nos dará opción de configurarle una cuenta de Twitter con la que twittear, valga la redundancia, noticias que nos parezcan interesantes.

Gruml nos crea un entorno mucho más amigable muy acorde a la estética de Apple.

Disponible sólo para entorno Mac Os



HangOut (Google +)

Funcionalidad de Google+ que permite realizar videollamadas. Esta opción se une a la capacidad de grabar nuestras Quedadas (Hangouts) de vídeo en Google+ para luego compartirlas.



Las HangOuts (o Quedadas) de Google+ permite realizar videoconferencias con hasta 10 personas a la vez de forma online y totalmente gratuita.





HootSuite

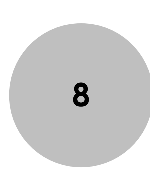
HootSuite es una herramienta web que permite conectarte a múltiples redes sociales desde un único panel de control.

En base a 4 pilares, la aplicación permite gestionar cuentas de redes sociales para asegurar el compromiso de los usuarios, una buena colaboración, ofrecer herramientas de comunicación y sobre todo seguridad.

No es necesaria la descarga de software, puedes acceder al panel de control a través de su sitio web.

Existe una versión gratuita que permite la gestión de hasta 5 perfiles distintos. La versión profesional o de pago es ilimitada.





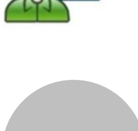
LinkedinAnswers

Las respuestas de LinkedIn es una extensión de esta red social destinada a compartir conocimiento sobre un sector y/o negocio.

Permite realizar preguntas y obtener rápidas respuestas de la red y de otros expertos. Además la respuesta personal a preguntas de otros usuarios aumenta el valor de marca personal y muestra su sector, conocimientos e intereses dependiendo de las preguntas.

Extensión gratuita de Linkedin



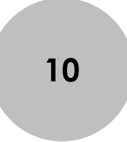


LinkedinGroups

LinkedInGrupos extensión de la red social que permite descubrir, compartir y participar en una serie de conversaciones profesionales que suceden en un sector y/o áreas de interés concreto.

Además permite seguir a personas influyentes y descubrir las discusiones de los grupos más populares. La navegación es sencilla y basada en vistas previas de los últimos comentarios del debate.





LiveWorld

Similar a GetSatisfaction, esta plataforma ayuda en la definición, creación y gestión de una estrategia de comunicación online. Impulsada por el diálogo y las relaciones, entre marca y participante.

Software de pago que pone a tu servicio un conjunto profesionales para gestionar y administrar las redes sociales de la empresa o la marca.



11

Ping-O-Matic

Servicio para notificar a los distintos motores de búsqueda, actualizaciones de todos los blogs que se registren en su página principal.

Lo que hacen en realidad estos servicios es utilizar un mecanismo del tipo XML-RPC (XML -Llamada a Procedimiento Remoto) para notificar a los servidores de los motores de búsqueda, que han sido publicados nuevos contenidos.

Ping-o-Matic realiza un “ping” (literalmente significa silbido) a más de una docena de servidores como Weblogs, NewsGator, My Yahoo!, Collecta, SuperFeedr, BlogStreet y BlogDigger, entre otros. Ellos a su vez se encargan de pasar la información a Google, Yahoo, Bing y otros motores de búsqueda, como Ask.com.



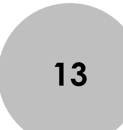
12

Storify

Con esta herramienta, cualquier persona puede componer un artículo, una noticia o una historia desarrollada utilizando como fuente diferentes redes sociales (Twitter, Facebook, YouTube, Flickr o Instagram).

Es gratuito y se puede acceder mediante registro o a través de las cuentas de Facebook o Twitter.
Storify está disponible en versión web y para Ipad.

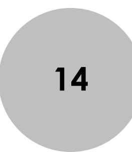




TweetDeck

TweetDeck es una aplicación de escritorio escrita en Adobe AIR para Twitter, Facebook, LinkedIn, Foursquare, y MySpace. Como otras aplicaciones para Twitter, interactúa con la API de Twitter para permitir a los usuarios ver y enviar tweets y ver sus perfiles.
Es compatible con diversos sistemas operativos incluyendo Microsoft Windows, Mac OS X y Linux. También existe una versión para Iphone, Ipad y Android.
Su acceso es gratuito y se realiza a través de Twitter o registrándote en su página web.





Twitter Feed

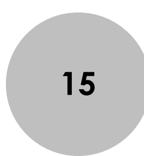
Twitter Feed es una herramienta que permite automatizar la publicación de los contenidos de tu blog, wikis, web, etc. de forma gratuita y que aparezcan en las principales redes sociales como Twitter, Facebook y Linkedin. Es compatible con el acortador de URL Bitly.

Su página de FAQs permite la fácil operatividad de esta herramienta para organizar contenido RSS (Really Simple Syndication)





UberVU



Esta herramienta permite la gestión en tiempo real de los comentarios de la empresa en Twitter, Facebook, Blogs y en 25 redes sociales más. La empresa participa en las diferentes redes sociales escuchando a sus clientes y a la vez con el gestor de conversación. UberVU es de pago y se puede probar durante 7 días además es sencilla y fácil de utilizar.



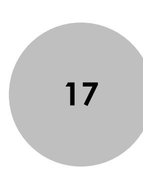
Zemanta



Zemanta es un motor de sugerencias de contenido para los bloggers y otros creadores de contenido. De carácter gratuito se apoya en plataformas como Blogger, Wordpress, MySpace, etc.

Está disponible a través de la web y de los navegadores Chrome, Firefox, Internet Explorer y Safari.

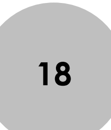
Seesmic



Gestor de perfiles y agregador de contenido social gratuito disponible como aplicación web de fácil navegación, móvil (versiiPhone, Android, Blackberry o Windows Phone) o cliente de escritorio (Mac OS X, Windows, Linux). Algunas redes sociales con las que puede sincronizar son Facebook, Twitter o Linkedin.



Shareaholic



Gestor de perfiles y agregador de contenido social gratuito disponible para tu navegador (Chrome, Firefox, Safari, etc.). Se utiliza como herramienta para intercambiar contenidos que están disponibles en cualquier sitio web, incluyendo Wordpress y Tumblr. Alta visibilidad de contenido y fácil utilización. Permite el acceso a diferentes redes sociales como Facebook, Twitter o Linkedin. Incluye un soporte para mensajes de correo electrónico basados en web.





SocialFlow

Esta herramienta es capaz de organizar nuestros grupos de amistades basándose en nuestros patrones de comunicación. A través de imágenes etiquetadas en Facebook o a partir del patrón de destinatarios en Gmail, encuentra asociaciones y las presenta en un cuadro con grupos de contactos y amigos los cuales se pueden editar posteriormente. Además, esta herramienta determina el mejor momento para enviar mensajes a estos cuadros con grupos de contactos.

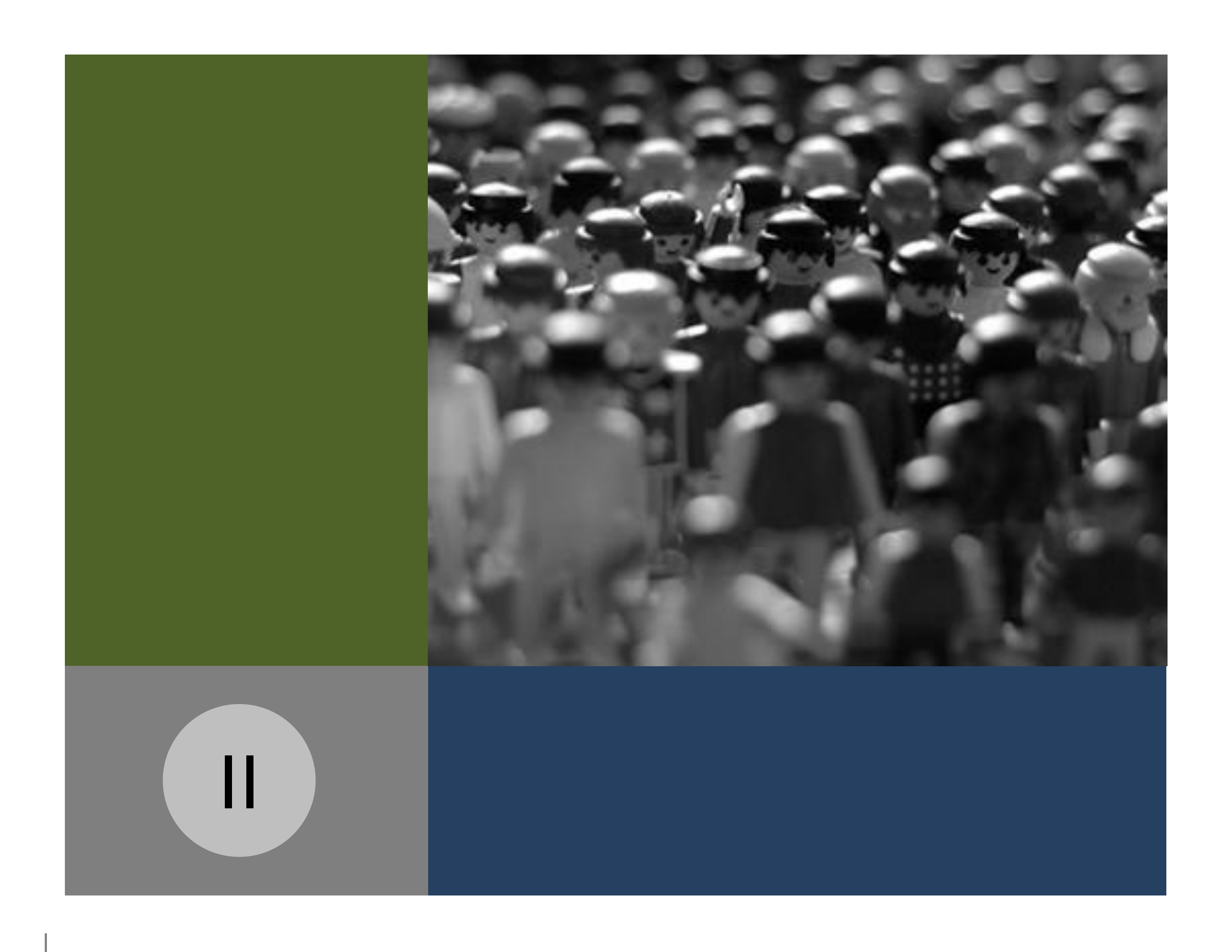
Socialflow está destinada a empresas aunque existe también la versión para particulares.



20

Yahoo Answers

Herramienta de preguntas y respuestas sobre cualquier tema relacionado con Yahoo o un conocimiento general (y específico en algunos casos). De carácter gratuito y traducido a más de 12 idiomas, Yahoo Answers permite a los usuarios ganar puntos a través de sus intervenciones. Su uso es muy intuitivo y cualquiera es capaz de generar un debate a través de las preguntas y respuestas.



Herramientas Construir

En esta categoría encontramos las herramientas relacionadas con la construcción de una comunidad.

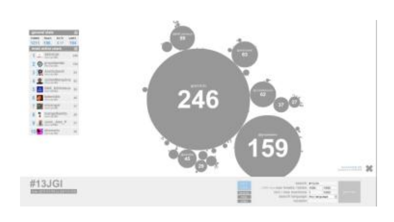


Facebook Ads

21

Facebook Ads

Facebook Ads es la herramienta para crear anuncios en la plataforma de Facebook.
Facebook cobra cuando los usuarios hagan clic (CPC) o cuando vean el anuncio (CPM). .
En Facebook Ads podrás crear campañas publicitarias dirigidas a un segmento específico. Es decir, podrás tener el perfil del consumidor, nicho de mercado y un estudio de mercado objetivo. Podrás tener dos tipos de presupuestos: P. diario fija el precio máximo que deseas pagar cada día, una vez agotado el presupuesto diario, el anuncio ya no aparecerá en Facebook.
Y P. de la puja: los precios varían con frecuencia. Selecciona una puja que esté dentro o por encima del intervalo sugerido y revisa el administrador a menudo para actualizar de intervalo sugerido



22

Follow the Hashtag

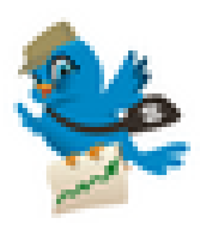
Follow the hashtag es una herramienta gratuita basada en la API de búsqueda de Twitter que permite generar gráficas de opinión sobre una o varios búsquedas de contenidos publicados en Twitter.
Su método de funcionamiento es sencillo, primero introduces una cadena de búsqueda, segundo determinas los parámetros (idioma, localización geográfica, número máximo de tweets, de menciones…) y tercero pulsas al botón “generate” una vez pasados unos segundos el resultado que obtendrás es un gráfico.
La interface se compone de dos partes fundamentales y bien diferenciadas, una de control y otra de visualización.

#hashtags

23

Hashtag.org

Herramienta para Twitter. Buscador sólo por etiquetas además de proveer estadísticas sobre el uso de las mismas lo cual es útil para elegir etiquetas populares o simplemente ver si la etiqueta que uno “inventó” ya existía antes.
La versión es online y gratuita.





Hashtracking

Servicio web gratuita para Twitter. Recibe hashtag de seguimiento y análisis. Es excelente para monitorizar un hashtag y tener distinta información detallada y de interés, ya sea porque quieres saber que tal funcionó el hashtag de tu evento o por cualquier otro motivo. Las características son:
Ejecutar informes hashtag que te permite analizar por un día, una semana o todo el mes. El informe permite realizar seguimiento hora a hora.
Hay una lista llamada Top 20 que ayuda a analizar el público. Encuentra rápidamente quién esta dirigiendo el debate, que esta haciendo la mayor impresión y quién es mayor fan.





Hash Tweeps

Sirve para encontrar usuarios de Twitter por los términos de hash.
Es una forma muy fácil de encontrar los twitteros o hashtag. Después de escribir un ítem de búsqueda. Hashtweeps genera una lista de todos los usuarios que twittean sobre el tema, así como el número total de tweets.
Esta herramienta gratuita genera una lista de todos los usuarios que participan en el tema, así como el número total de tweets que ha recibido.





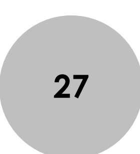
Google Friend Connect

Esta plataforma gratuita permite añadir con facilidad funciones sociales seguras a tu sitio web.
Para entar a la comunidad, simplifica el proceso de registro para que un mayor número de usuarios se unan al sitio y naveguen por él.
Para fomentar la actividad, elegir de entre una gama de gadgets para que los usuarios realicen comentarios o evaluaciones, compartir información, etc.
Solo hay que copiar y pegar fragmentos de código para empezar, o bien utilizar su API para una integración más profunda.



NameCheck

Servicio web gratuito que nos permite comprobar en cuáles redes sociales o servicios 2.0 se encuentra disponible nuestro Nick y en cuáles no. Para usar este servicio sólo hay que ingresar el nombre y éste mostrará las disponibilidades del nombre en las redes sociales, como marca, si están disponibles para los dominios genéricos y también en los nombres de dominios de algunos países. Se pueden comprar los dominios directamente desde aquí.



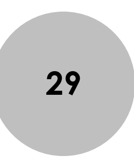
Gigya



Este servicio web tiene una versión demo y otra de pago, se dedica a ayudar a sus clientes a maximizar el ROI al proporcionar documentación de ayuda, las mejores prácticas, puntos de vista de la industria y otra información valiosa relacionada con la integración social. Se puede explorar sus estudios de caso, los blogs, seminarios y mucho más para encontrar mejor manera de aplicar la tecnología social en su sitio o aplicación.
Los productos de Gigya son:
Gestión de la Identidad Social, Social Plugins, Gamification y Análisis Sociales.

GroupTweet





Es una herramienta gratuita para Twitter que permite crear grupos cerrados de usuarios para escribir comentarios privados sin que miembros ajenos al grupo puedan leerlo.
Funciona creando una cuenta privada de Twitter, la cual hay que proteger los tweets. Los miembros del grupo por un lado se registran en el Twitter que se ha creado y el administrador de la cuenta los acepta.
Para escribir mensajes en el grupo, se utilizan los mensajes directos, los miembros del usuario de Twitter aceptados por el administrador podrán leer lo que se escriba ahí. Es decir, Grouptweet convierte los mensajes enviados de forma privada a públicos a ese usuario del grupo privado.





30

Twubs

Es la herramienta gratuita referente a Twitter que facilita y sistemiza el uso de los hashtags. Puedes registrarte a través de Twitter o por SingIn. Además actualizar el panel de cada etiqueta en tiempo real, distingue los tweets por tipo de medio (fotos, vídeos, etc) permite añadirse al grupo de interés, crear eventos, etc.
Puede ser útil, también, si sigues los Twubs que os interesen, para identificarse en determinados ámbitos de interés o encontrar gente a la que seguir y que comparta los temas sobre los que queremos mantenemos informados.





31

Twitter Counter

Herramienta gratuita referente a Twitter, que se puede mostrar en tu sitio web o blog cuantos seguidores tienes en twitter, con un pequeño banner que pueda ser incrustado en el sitio. Similar al que muestra la cantidad de lectores de Feed RSS de un sitio. TwitterCounter mostrará cuantos seguidores tiene una determinada cuenta.
Para comenzar a usarlo solo se debe ingresar con el usuario de Twitter, y esperar a que TwitterCounter generar el código HTML, que deberíamos luego agregar al sitio o blog.
También se puede saber quienes son los usuarios más populares de twitter, o para ver la evolución de la cantidad de seguidores que una cuenta tiene en el tiempo, representada por un gráfico de barras.



Tweetadder

Tweetadder es una herramienta centrada en Twitter que nos permite añadir followers, hacer unfollows, enviar tweets y mensajes directos de forma automática.

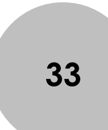


Hay que descargarse el software ya que no está disponible en la nube.

Nimble



Nimble nos permite gestionar la información de nuestros perfiles sociales desde una única plataforma. Permite enviar mensajes, consultar datos, y tener la información de Twitter, Facebook, LinkedIn e Email en un solo lugar.



Su uso es sencillo. Existe la versión gratuita y la versión de pago con más opciones disponibles.

Northsocial



Northsocial es una herramienta que proporciona aplicaciones para costumizar tu propia página de empresa en Facebook. Gracias a sus aplicaciones podemos construir una potente presencia en facebook.



Dicha herramienta es de pago aunque tiene una versión de prueba gratuita de 14 días.



A quién seguir (Twitter)

La funcionalidad “A quién seguir” de twitter, sugiere al usuario personas que podría seguir basándose en cuentas a las que ya sigue, clasificándolas por influencia o temática.

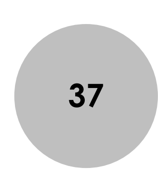


Google AdWords

Es un programa que utiliza Google para hacer publicidad patrocinada. Cuenta con numerosos clientes en sitios web de todo tipo y de todas partes del mundo. Son anuncios que se muestran en la parte superior y el lateral derecho en los resultados de la búsqueda del usuario. Google cobra por cada clic que hace el usuario.

SocialBro





SocialBro es una aplicación para twitter que permite gestionar una comunidad. Sincronizar tu comunidad, así como realizar análisis estadísticos. Es una herramienta tanto de gestión como de monitorización así como de seguimiento. Nos permite el análisis de los miembros de nuestra comunidad, clasificándolos según su influencia .

Esta herramienta es gratuita.
Hay que descargarse el software o el complemento para Google Chrome ya que actualmente no está en la nube.

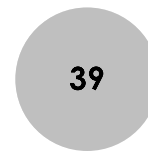


Tweetag

Tweetag es un “buscador” de los trending topics más populares en twitter a tiempo real.

Es gratuito y de uso sencillo. Tan solo hay que escribir en el buscador la temática o palabra deseada. No necesita registro.



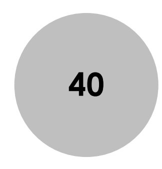


Facebook Payvment

Facebook payvment es un servicio que nos permite crear, sin necesidad de programar nada, nuestra propia tienda virtual en Facebook, para poder vender productos a nuestros fans.

Es rápida y sencilla de usar, tan solo hay que registrarse en la web de forma gratuita para facilitar las claves de nuestra tienda, y facilitar nuestra cuenta de PayPal para los pagos.



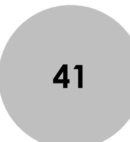


Hy.ly

Hy.ly es otra de las herramientas que nos ayuda a construirnos una atractiva presencia en nuestra página de empresa en Facebook mediante el uso de apps (slideshow, twitter, welcome page), además, se han adaptado ya al nuevo formato "Timeline" de Facebook.

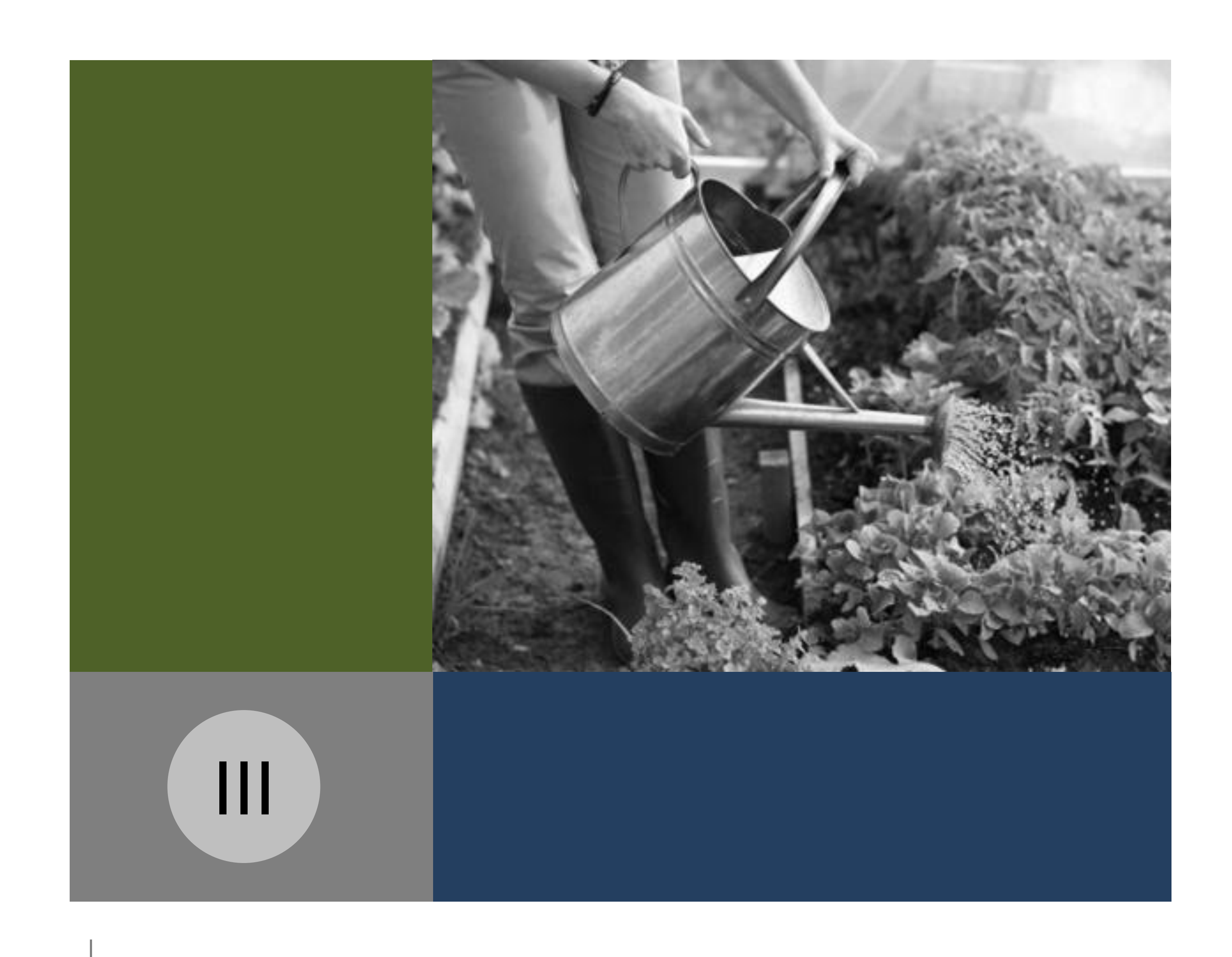
Esta herramienta es gratuita.





SocialOomph

SocialOomph es un servicio que proporciona herramientas (tanto gratuitas como de pago) de productividad para los usuarios, marketers y community managers, de los medios de redes sociales o comunicación social online. Se centra fundamentalmente en twitter.
Nos permite automatizar gran parte de las tareas, como programar tweets, actualizaciones de estado en Facebook, rastreo de Keywords, seguimiento automático de followers, extensión del perfil de twitter, gestión masiva de blogs y mucho más.



Herramientas Creación

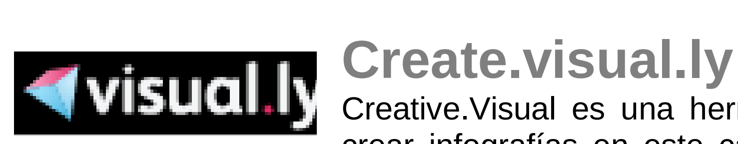
En esta categoría encontramos las herramientas relacionadas con la creación de contenido y cómo compartirlo.

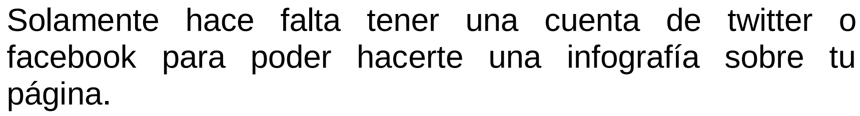




Bubok.es

Bubok es una herramienta social en la cual puedes registrar tu libro y descargarte otros. Este servicio es totalmente gratuito y no hace falta ISBN para estos libros y el Depósito Legal es Gratuito.
Hace falta registrarte para poder los libros e cargar los tuyos propios. Obviamente a tus libros les puedes poner un precio para que los demás paguen por él.
Es realmente sencillo de usar e incluso hay un video explicativo.

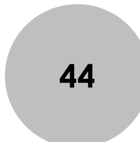




Create.visual.ly

Creative.Visual es una herramienta en la cual te permite crear infografías en este caso de Facebook e incluso en twitter.
Solamente hace falta tener una cuenta de twitter o facebook para poder hacerte una infografía sobre tu página.
Tiene distintas plantillas predeterminadas y divertidas para tus infografías. Las infografías que te da son divertidas, fáciles de entender y didácticas.
Puedes también compartir tus infografías y tienes diferentes formatos para descargar.





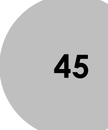
About.me

Página web en la cual te creas un perfil en que pones información i fotos tuyas, tus redes sociales favoritas, Etcétera.
Es un tipo de carta de presentación, pero on-line.
Esta herramienta es totalmente gratuita.
Es muy intuitiva para gestionar. Puedes compartir, marcar como favorito, etc. de otras personas.




AppMakr

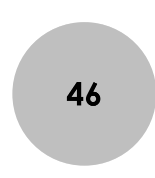
AppMakr es una aplicación en la cual poniendo la URLde un RSS, creas una app para instalar y compartir en tu SmartPhone y en el de otros y ver los contenidos de ese RSS sin tener que abrir el explorador. Para poder usar esta aplicación tienes que darte de alta en la propia web. Es un fácil cuestionario y te ocupa muy poco tiempo y es muy sencillo.





BufferApp

BufferApp es una aplicación en la cual te permite “programar” tu cuenta de facebook, twitter y LinkedIn para que puedas comentar automáticamente tus comentarios, tweets y publicaciones. Puedes configurar el día, hora, segundo, es decir, en el momento que tú quieras para que automáticamente se envíe a estas plataformas.
Es una herramienta muy útil, muy fácil de usar y totalmente Gratuito.





FeedReader

FeedReader es un aplicación de escritorio social, la cual cuál permite leer los RSS, escribir tus propios RSS, manejarlos, etc.
Tiene un filtro de búsqueda de RSS, que como bien sabemos algunos programas solo nos dejan escribir el link del RSS y luego ya lo tenemos. En este es diferente, ya que nos deja buscar aquello que queremos.
Está en inglés, así que quizás no encontraremos RSS de nuestro país.

47



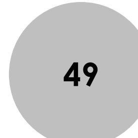


48

Hipcast

Hipcast es una herramienta, la cual no hace falta descargarte nada, al revés, te lo intentan poner fácil y sencillo para que no pierdas tiempo.
Hipcast es una herramienta en la cual sirve como un Cloud (nube) en la que subes tus grabaciones, episodios y sus RSS.
Es un complemento totalmente gratuito, muy práctico, sencillo y muy fácil entenderlo.

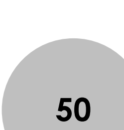




Jing

Jing es una programa en el cual puedes hacer "Screen-Shots" –Capturas de pantalla, o "Life-Recording" –Video en vivo de lo que estás haciendo con tu ordenador.
Esta herramienta te permite subir tus "Screen-Shots" a twitter, facebook, screencast, Flickr y tus videos en Screencast, twitter y facebook, pero con un máximo de minutos.
Tiene un servicio de compras de otras herramientas web como ScreenCast para convertirlo en pro, y otras herramientas que se podrían usar en este programa.





BrandMyMail

BrandMyMail es una herramienta social en la cual puedes personalizar tus e-mails de la forma más sencilla que te puedas imaginar.
Los pasos a seguir son muy fáciles, hacer click en el botón que te interesa y arrastrarlo hasta la plantilla y ahí configurarlo.
Puedes vincular fácilmente tus cuentas de linkedIn, Facebook, twitter y todas tus cuentas sociales en un simple e-mail.
Es una aplicación totalmente gratuita.



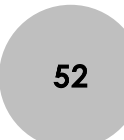
51

Mailchimp

Maildchimp es una herramienta que está disponible únicamente en inglés. Es muy sencilla de usar y nos permite configurar nuestros newsletter como queramos. Existen varios tipos de cuentas y una de ellas es gratuita. Esta cuenta nos permite enviar 12.000 correos electrónicos hasta un máximo de 2.000 susctriptores.

Las funciones de Mailchimp se pueden resumir en tres. La primera te permite crear listas de suscriptores para cada boletín. Crear una campaña, personalizando cada newsletter para cada lista. Y por último nos permite consultar informes de cada campaña, pudiendo consultar cuanta gente lo ha recibido, cuantos clicks…

Pinterest

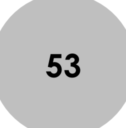


Pinterest

Pinterest es la nueva red social de moda, permite compartir con otros usuarios de gustos similares fotografías y vídeos de una manera muy rápida e intuitiva. A día de hoy Pinterest está arrasando en Internet, especialmente entre el público femenino.

En esta red social, se introduce un nuevo término, el “PIN”. Este nos permite elegir una foto que hayamos encontrado en un sitio web mediante una extensión en nuestro navegador llamado “Botón PIN” y colocarla en nuestro tablón de Pinterest, citando a la fuente original y permitiendo a otros usuarios disfrutarla o hacer un “repin” a su propio tablón.



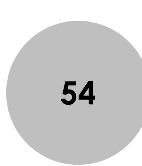


Scribd

Scribd es una herramienta web para compartir documentos que permite a los usuarios subir y publicar documentos de diversos formatos como Open Office, MS-Office, PDF…

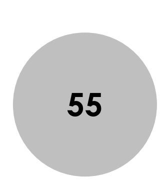
Scribd permite subir, organizar y distribuir el trabajo desde la web o desde el móvil, soportando la mayoría de sistemas operativos (iphone, ipad, android…). Las herramientas para editores son fáciles de utilizar, incluyen colecciones, estantes, presentación de lectura (Readcasting) y estadísticas.





Slideshare

Slideshare es un espacio gratuito donde cualquier usuario puede subir una presentación en powerpoint, open office, pdf… para convertirlas en formato flash y que puedan ser vistas desde cualquier ordenador.
Una vez se ha subido el archivo, tenemos la posibilidad de compartirlo con quien queramos, dando la opción de descarga o solo visualización.

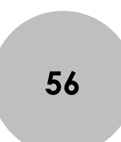


Stock.xchng

En realidad “Stock.xcnhg” no es una herramienta sino un recurso muy útil para la creación de contenidos.
Es un banco de imágenes en el cual puedes descargar la mayoría de ellas totalmente gratuita ya que algunas tienen licencias de CopyRight.
Tiene un buscador en el cual puedes filtrar los resultados por categoría de fotos, cámara, usuarios, etc.
Dispone de una serie de tutoriales relacionados con la fotografía.

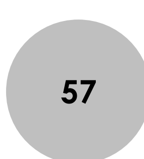






Tumbalizr es una aplicación online y gratuita que nos permite conseguir una imagen de cualquier página web en miniatura a una muy buena calidad. Nos ofrece dos opciones: Page y screen. La primera hará un screenshot o pantallazo de la página completa. Sin embargo, con la opción de Screen, lo hará de la parte de la página que vemos, es decir, sin utilizar la barra deslizante.
La única acción que deberemos hacer es introducir la URL e indicar la resolución. En pocos segundos ya tenemos lo que buscamos.





Twitvid

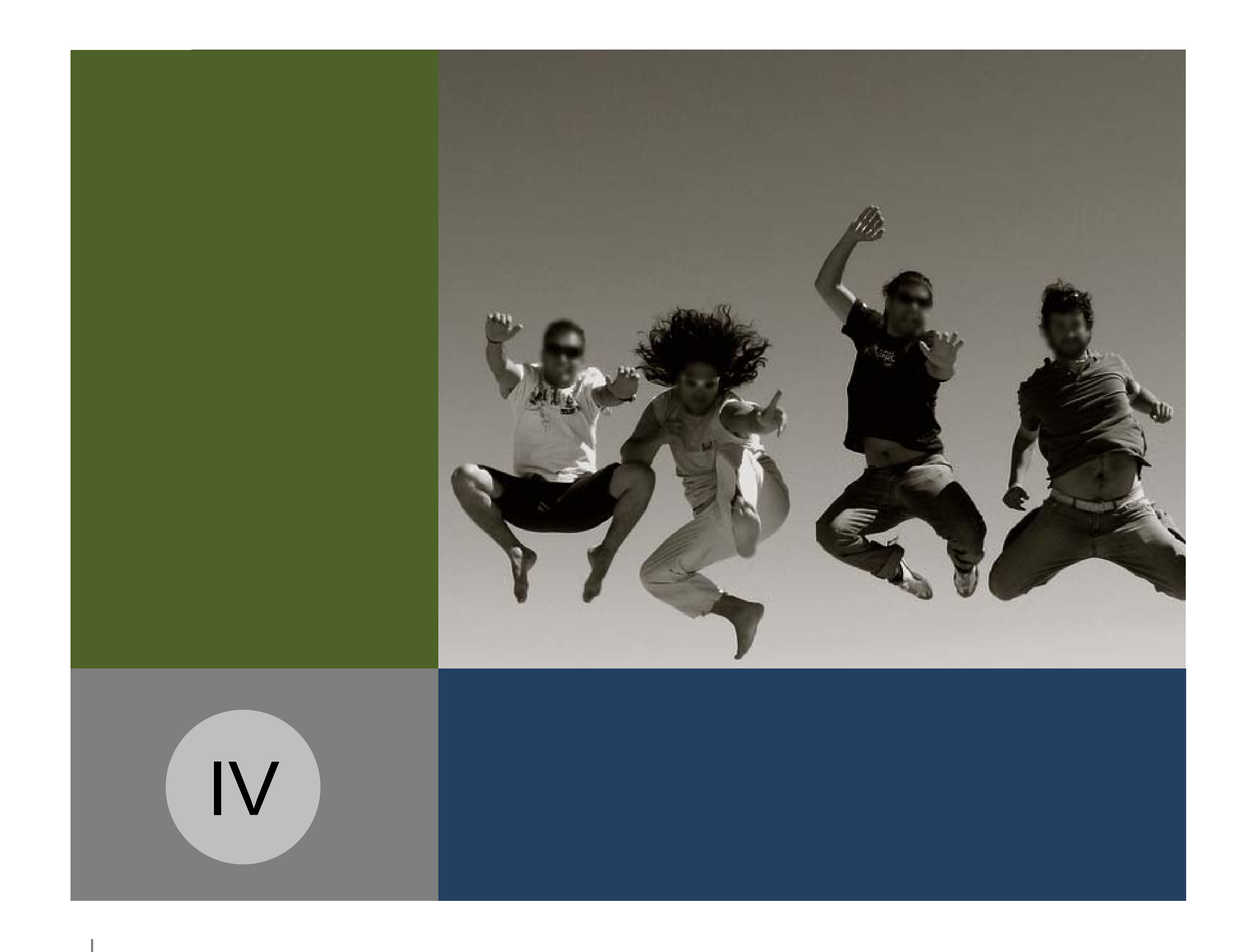
Twitvid es una herramienta web gratuita, con un interfaz agradeble y que no es necesario registrarte, simplemente iniciando sesión con Twitter o Facebook, ya podemos hacer uso de ella.

Twitvid nos permite compartir todo tipo de videos, propios o de terceros (ya sea de Youtube, vimeo o desde nuestra webcam), a través de Twitter, de forma privada o sólo para nuestros seguidores, dándonos la posibilidad de agregar un texto o únicamente el video. Lo único que se puede pedir a esta herramienta, es la mejora desde el móvil, ya que sólo nos permite usarlo desde blackberry o desde un iphone, y no con las mismas opciones que desde la web.



Vimeo

Vimeo es una plataforma de videos que nos permite subir 500 MB de videos gratis a la semana, alojando videos de una calidad muy superior a su competencia (HD real, es decir 16:9, 1280x720). Esta plataforma está orientada a compartir contenidos propios, es decir, que cada usuario crea un propio “canal” donde cuelga sus creaciones, en lugar de compartir videos construidos por terceros.
Nos permite alojar nuestros videos para la visualización y/o descarga de manera pública o sólo para aquellos a los que les enviemos la URL del video (esta opción está en la versión de pago).

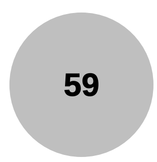


Herramientas Dinamización

En esta categoría encontramos las herramientas relacionadas con la dinamización online de comunidades.

Feedly



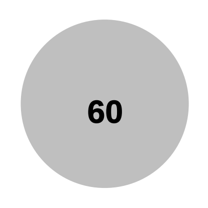


Feedly es una aplicación disponible para móviles Android y IOS y como plugin para nuestro navegador Safari, Chrome, o Firefox. Esta herramienta sincroniza a la perfección con Google Reader**.** No sólo descarga los feeds (con sus respectivas carpetas) sino que también sincroniza los elementos leídos/no leídos, los favoritos de Reader y los compartidos.

Feedly también permite vincular cuentas de otros servicios. Por ejemplo, podemos usar nuestro propio bit.ly para acortar direcciones, o introducir nuestro usuario y contraseña de ReadItLater o Instapaper para mandar ahí los elementos y leerlos luego.

Easypromos





Easypromos es una aplicación web para Facebook que sirve para crear promociones y concursos en cualquier página de Facebook. Se pueden tener tantas promociones activas como se desee. La primera promoción para una página de Facebook con la versión básica de Easypromos es gratis. Una vez se ha utilizado la primera promoción gratis, las siguientes promociones son de pago.

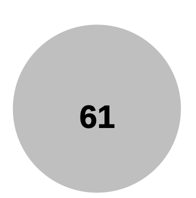
También contamos con Easypromos Premium y Easypromos Marca Blanca que son de pago en todos los casos.

El precio de una promoción Easypromos básico es de 15 dólares (la primera promoción es gratis). El precio de la promoción es fijo y NO depende de la duración ni del número de fans de la página.

El precio de una promoción Easypromos Premium asciende a 100 dólares y el de Marca Blanca hay que contactar para más información.

Twitterfountain

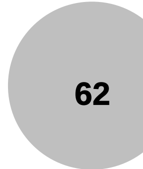




Es una herramienta web para Twitter que integra dos aplicaciones en un mismo espacio, búsqueda en Twitter y en Flickr para las imágenes de fondo de una manera muy interesante. Una herramienta con la que podrás leer los tweets más interesantes de forma interactiva, además te permite realizar búsquedas de hashtags o palabras clave en Twitter para disfrutar de un timeline multimedia en tu página o blog, así como personalizar a tu gusto su atractivo diseño, desde ajustar la apariencia, la velocidad el tiempo entre tweets, que estos vayan en caja o sin caja, etc. Otra opción más que interesante de esta herramienta de dinamización es la posibilidad de mandar un enlace a todos nuestros amigos para que así puedan ver el timeline animado y en pantalla completa.

TwtPoll





Esta herramienta web es excelente para todo Community Manager, permite crear sencillas encuestas online y compartirlas por Twitter, Facebook, o por otras vías como el e-mail o la mensajería. No es necesario el registro, sólo indicar la id de Twitter, introduciendo posteriormente la pregunta en el campo correspondiente, con límite de 140 caracteres, y más abajo, las respuestas, una por línea. Se nos generará dos direcciones, la primera es la dirección que se debe compartir, permitiendo difundirla directamente a través de Twitter y Facebook. La segunda dirección web es bastante similar, aunque en ella se encuentran los resultados de forma gráfica. Así, si tenemos algo que preguntar a la comunidad de Twitter, Facebook u otras redes de contactos que tengamos, marcas como CNN, BlackBerry, EA, Starbucks Coffee o Air Canada, entre otras ya hacen uso de esta herramienta.

Addtoany



Es el plugin más utilizado en WordPress para poner los botones sociales en el blog. Ha sido descargado por más de 1.800.000 usuarios, es muy fácil encontrarse un blog que utilice este plugin si navegamos por Internet.

Dispone de múltiples opciones pero sencillas de utilizar. Para empezar podemos elegir entre las distintas configuraciones relacionadas con la forma en que se muestran los botones al usuario.

Muy destacable es que además de los típicos iconos de compartir, también podemos agregarle los contadores sociales para Facebook, Twitter y Google +.

Incluye grandes posibilidades de configuración para seleccionar en que lugar del blog queremos que se muestren estos botones.

AddtoAny es sin duda un plugin muy fácil de usar para los más nuevos y con menos conocimientos de HTML

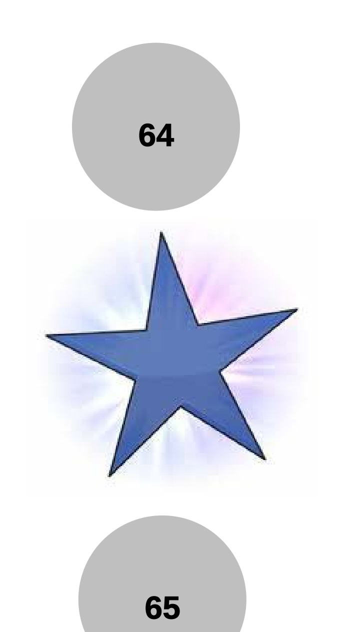
63



WhosTalkin

Interesante servicio web gratuíto que con solo buscar el nombre de nuestro blog nos dirá en un click si se encuentra en redes sociales, fuentes RSS, noticias, vídeos, imágenes, tags… Una herramienta ideal para bloggers que deseen saber si sus blogs se encuentran en los términos anteriormente mencionados, además es posible guardar nuestras búsquedas. Otros blogs llaman a este servicio como buscador de conversaciones, en fin, se debe probar personalmente y darle una exacta definición personal.

Entre los servicios de donde busca la información tenemos: Facebook, Twitter, Linkedin, Last.fm, myspace, netlog, Ning, Xanga, Yahoo News, Del.icio.us, Blogmark, Faves, Reddit, WordPress, BlogDigger, friendFeed, plurk, Youtube, Vimeo, y muchos más



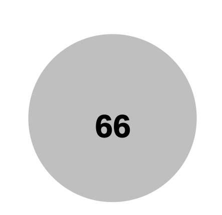
Fan of the Week

65

Herramienta que nos permite saber quien es el fan más activo de tu página de Facebook. En todas las páginas de fans siempre hay algunos mucho más participativos que otros y una buena manera de agradecerle su participación es destacarle como fan de la semana, incluso se le puede ofrecer algo especial por serlo, y para ello esta aplicación que te ayuda a identificarlo. Para instalar la aplicación debes acceder a la página y conectar con tu nombre de usuario a la app, autorizar la aplicación y finalmente puedes comprobar quien fue tu fan de la semana.



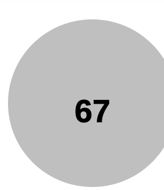
Twitrratr



Aplicación que se dedica a monitorizar opiniones en Twitter en una lista de palabras clave positivas y negativas. Esta herramienta clasifica los resultados como positivos, negativos o neutros. Tan solo debemos indicar el nombre de una marca, empresa, persona o sitio web para que se nos muestren los porcentajes con los tweets que mencionaron con nuestro sentimiento de marca.



ITweet2Win

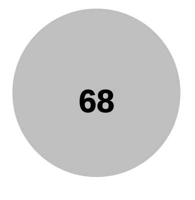


Es una herramienta para Twitter, donde en la modalidad gratuita se pueden crear concursos de hasta tres preguntas, se pude personalizar la fecha de publicación y se pueden seleccionar múltiples ganadores. La versión de pago permite una mayor personalización, ampliar las preguntas de los concursos hasta 5, reports con los resultados de participación y banners personalizados, entre otras.



Lanyrd

Es un servicio web por medio del que podemos conocer todos los eventos o conferencias que se dan en cualquier parte del mundo. Es ideal para conocer en qué momento se realizará un ciclo de conferencias en nuestro país.



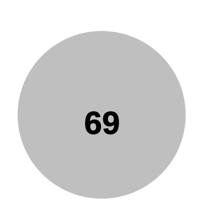
Realizar un seguimiento de lo que está pasando durante las conferencias sin tener que estar ahí físicamente.

Se pueden ver, fácilmente, diapositivas, vídeos y podcasts de las conferencias a las que se asiste o sigue. También es posible crear un portafolio con las conversaciones realizadas en ellas. Dispone de aplicación móvil.



Plancast

Herramienta web relacionada con los eventos que se celebran cerca, que podremos especificar y cambiar sin ningún problema en nuestro panel de control. Aunque pueden aparecer eventos de todo tipo lo cierto es que Plancast está orientado, principalmente, a conferencias o reuniones de carácter tecnológico. El otro tipo de información que podemos encontrar en este servicio se refiere a los planes de nuestros contactos en las redes sociales. Una vez que los hayamos agregado a nuestro perfil podremos ver fácilmente a qué eventos tienen pensando acudir, en qué horas van a celebrarse y la localización exacta donde se realizará.



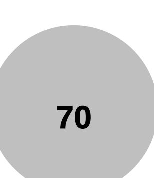


GoToMeeting

Es una aplicación social en la cuál te permite hacer videoconferencias, hacer presentaciones Online, etc.

El servicio está calidad HD y tiene un período gratuito de 30 días y luego tiene un tarifa de unos 39€ al mes.

Es una herramienta bastante fácil de usar. Esta herramienta se publicita por sus logros de rapidez ya que su VoIP tiene mucha rapidez. Además también tiene un Cloud para subir sus archivos.

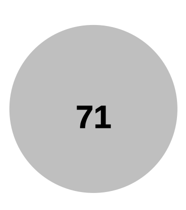




Trisocial

Es una aplicación para Facebook donde se pueden organizar sorteos con premios, ofrecer descuentos para compras grupales, dar algún valor añadido a los fans. Tienes varios planes que se pueden ajustar a tu presupuesto.

Se trata de aplicaciones para Facebook variadas, ideales para mejorar los objetivos personales y/o empresariales, que muchas empresas están ya utilizando y que, a partir de la página de Trisocial se puede ver su funcionamiento e instalar cómodamente con solo unos clics.



Twitzu



Herramienta que permite crear eventos mediante Twitter, es decir, convocar una especie de *Twitter-quedadas* online sobre prácticamente cualquier temática. En la página de cada evento tenemos la lista de gente apuntada con su avatar de Twitter y el sistema se encarga al apuntarnos a un evento de crear un tweet avisando que tenemos intenciones de asistir a dicho *twitter-evento*.

No necesita registro, dar los datos de tu cuenta Twitter, llenar los datos del evento (fecha, lugar, descripción, etc) y presionar el botón de submit todos tus contactos de twitter se enteraran de lo que planeas.

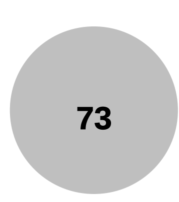
72

Outbrain

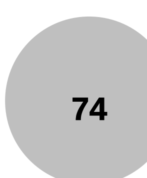
Outbrain es una herramienta de recomendaciones y clasificación de contenido de un blog o sitio web, sin necesidad de plugins, módulos externos o programación.

Tras registrarse en el sitio, requerimiento bastante razonable que sólo pide un nombre de usuario, una contraseña y una dirección de correo, la activación es inmediata. El mismo formulario lleva al internauta, paso a paso, a través del proceso de instalar el widget en el propio blog.

La interfaz admite una gran variedad de idiomas, el español entre ellos, por medio de traducción automática.







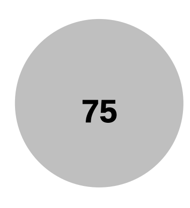
Eventosfera

Es una plataforma de información de eventos relacionados con el marketing digital a nivel nacional.

Podemos suscribirnos al calendario y al feed de cada comunidad para saber los que se realizan más cerca de tu posición.

Dispone de cuentas en Facebook, Twitter, Friendfeed, Linkedin y Delicious, donde se pueden ver todos los eventos que van ocurriendo.





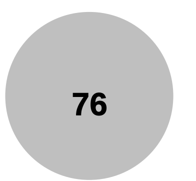
Twitcam

Twitcam es una excelente herramienta que puedes utilizar para transmitir video en tiempo real usando tu cuenta de Twitter, algunas ventajas de este servicio es que no necesitas registrarte dentro de twitcam, 100% gratuito, no necesitas instalar ningún software adicional en tu dispositivo móvil, maneja más de 100.000 espectadores y puedes compartir tu transmisión en otras redes sociales por medio de un enlace



TwtPoll





Esta herramienta web es excelente para todo Community Manager, permite crear sencillas encuestas online y compartirlas por Twitter, Facebook, o por otras vías como el e-mail o la mensajería. No es necesario el registro, sólo indicar la id de Twitter, introduciendo posteriormente la pregunta en el campo correspondiente, con límite de 140 caracteres, y más abajo, las respuestas, una por línea. Se nos generará dos direcciones, la primera es la dirección que se debe compartir, permitiendo difundirla directamente a través de Twitter y Facebook. La segunda dirección web es bastante similar, aunque en ella se encuentran los resultados de forma gráfica. Así, si tenemos algo que preguntar a la comunidad de Twitter, Facebook u otras redes de contactos que tengamos, marcas como CNN, BlackBerry, EA, Starbucks Coffee o Air Canada, entre otras ya hacen uso de esta herramienta.



77

Payvment E-commerce Storefront

Es una herramienta web con gran variedad de opciones para montar una tienda online en la página de Facebook, incluyendo un área de administración para gestionar productos y ventas. El pago se realiza vía PayPal y Payvment. Totalmente gratuita.

Es una aplicación muy completa que permite agregar productos y asignar los productos a una categoría. Payvment permite subir fotos, términos de servicio, opciones de envío, cupones de ofertas y mucho más. Los clientes podrán comprar productos como lo harían en cualquier otra tienda online.

Una de las características más interesantes de la aplicación es que se integra con todas las tiendas Payvment tanto dentro como fuera de Facebook. Si un usuario agrega un producto a al, y luego va a otra tienda Payvment, su artículo seguirá es-tando en su carrito.



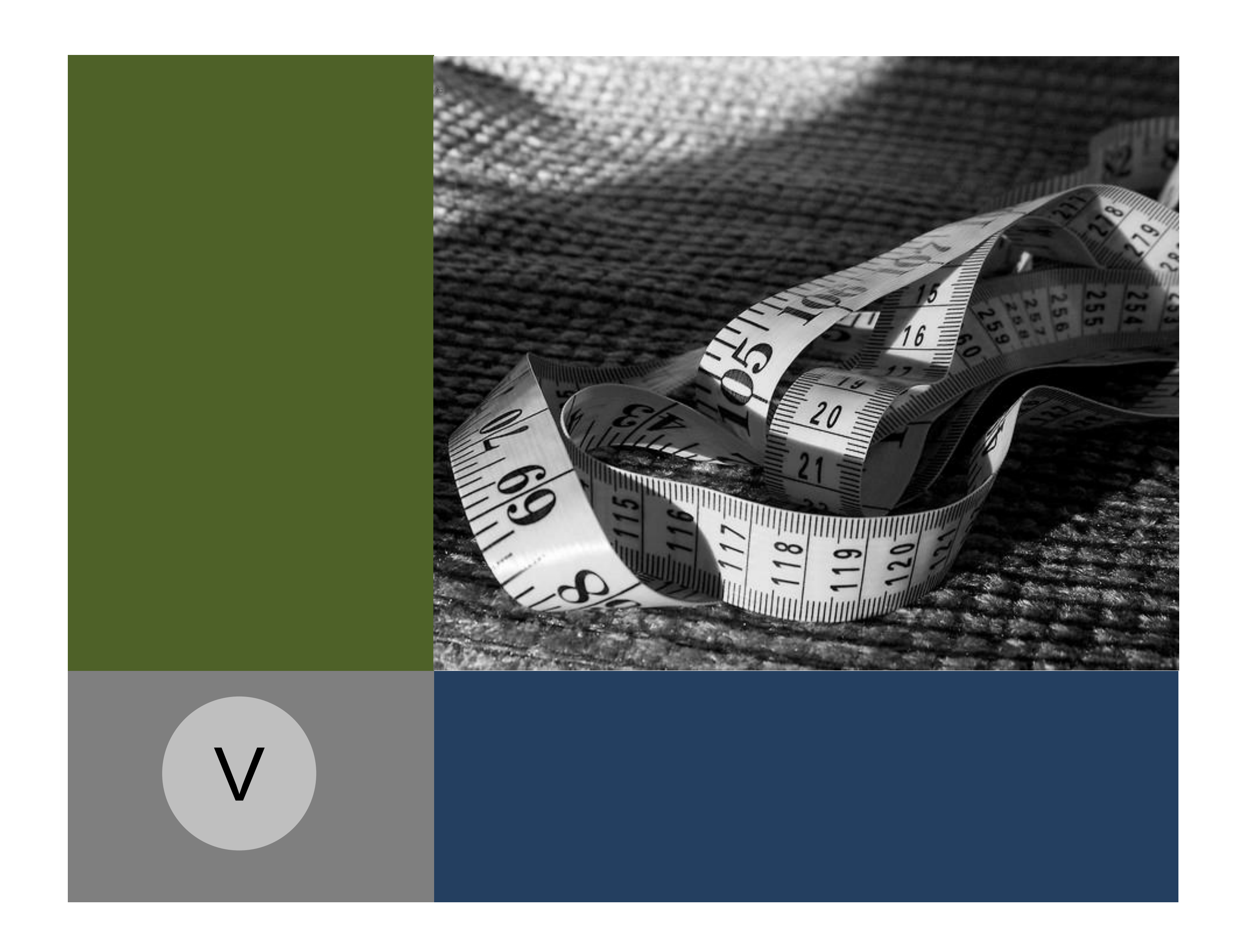


78

Carttini

Herramienta web que tiene la red Facebook en la cual podemos tener toda una tienda virtual con un escaparate de productos que permite a los clientes visualizar los productos por medio de imágenes, además de poder dar una descripción de los atributos de que disponen los diferentes productos, incluso ofrece artículos de su propio catálogo para vender y todo esto de manera gratuita.

Carttini vende directamente a sus clientes, permite integrar la aplicación en el blog o website y sus pagos se realizan mediante paypal y payvment.



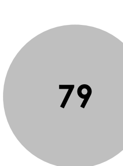
V

Herramientas Medición

En esta categoría encontramos las herramientas relacionadas la Medición.



Backtweets

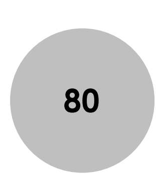


Es un motor de búsqueda por internet que mide el número de tweets de una URL en concreto, muy útil para saber quienes nos retwittean en tiempo real.
Servicio web gratuito.



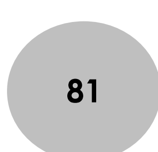
Bitly

Es servicio de acortamiento de URL muy popular en el microbloggin de Twitter. Su principal servicio es de acortamiento de URL que proporciona herramientas para ver las estadísticas relacionadas con los usuarios que hagan clik en los enlaces generados.
Servicio gratuito en la red.



EmpireAvenue

Permite a los individuos y las empresas medir y beneficiarse de su influencia en línea a través de blogs y redes sociales como Twitter, Flickr y Facebook.
Cualquier usuario que se registre puede vender y comprar acciones virtuales a cualquier usuario, el resultado de un usuario en su influencia es el precio de la acción EmpireAvenue que se calcula basándose en la participación de comercio de actividad en el sitio, en las contribuciones en sus propios blogs, sitios Web y/o redes sociales.
Herramienta web gratuita.





82

Facebook Insigths

Facebook Insights proporciona a los propietarios de la Página de Facebook Platform una aplicación con la métrica sobre su contenido, usando la comprensión y el análisis delas tendencias encrecimiento de los usuarios en el mercado, la demografía, el consumo y la creación de contenido.

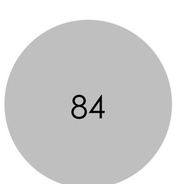


83

Pagerank

Pagerank puntúa del 1 al 10 las páginas web. Según Google cuando un enlace te lleva a otro es como si le dieras un voto y cuantos más votos Google entiende que es mas importante Google calcula la importancia de la web de donde vino el voto. Y esos datos son los importantes a la hora de que el PageRank de una página se calcule.
Es una herramienta gratuita.

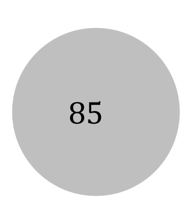




Appinions

Appinions ha creado una plataforma que puede identificar a las personas que tienen mas influencia lo hace en tiempo real y sobre cualquier tema, proporciona una hoja de ruta para los clientes sobre cómo llegar e influir en los factores de influencia en beneficio del cliente.Ya se trate de una empresa que intenteconvencer al mundo que tiene el mejor producto de su clase o servicio, también una campaña política tratando de convencer al electorado de que el candidato tiene la mejor comprensión de sus problemas. Appinions ofrece el más amplio y grande sobre datos, a través del canal de aproximación a la consecución de esos objetivos a través de la capacidad de identificar y llegar a aquellos que pueden cambiar de opinión más rápido.
Es una herramienta gratuita.





Klout

Es una herramienta basada en los medios sociales de Google Analytics que mide la influencia de los usuarios a través de sus redes el análisis que realiza es sobre los datos tomados de twitter o Facebook y mide el tamaño de la red o el contenido creado de una persona.

Klout almacena los datos de las redes y crea perfiles sobre los usuarios y les asigna una puntuación actualmente a construido mas de 100 millones de perfiles Klout construye los perfiles de sus usuarios que están conectados y registrados.

Las puntuaciones de Klout van del 1 al 100 contra mas altas corresponden a una evaluación amplia y con fuerza de influencia mas alta.

Es una herramienta gratuita.





Twentyfeet

Esta herramienta consolida y mide las estadísticas de las redes sociales Facebook twitter Google Analyticsmyspace y bit.ly.
En Facebook te ofrece las métricas de los perfiles fanpage y grupos.
En twitter hacen un seguimiento mediante un grafico de indicares de reputación de conversaciones de las listas del post análisis y de los detalles.
En Analytics combina el análisis de los medios sociales con las estadísticas del sitio web crea un panel de preferencia en los medios sociales con las estadísticas de una web.
En Youtube nos indica los gráficos de desempeño los videos y suscriptores las valoraciones los espectadores clasificados por edad, sexo y ubicación.
En Bit.ly hace un seguimiento de los keys y de los objetivos.

TWITALYZER

87

Twitalyzer

Es una aplicación web que mide tu influencia en el servicio de microblogging más usado. Esencial para todos aquellos que quieran subir su ego acosta del Twitter y a su vez le encuentren algún sentido. Solo tienes que insertar tu ID *(el nick que usas)* y la web te lanzará 5 resultados diferentes en porcentajes.



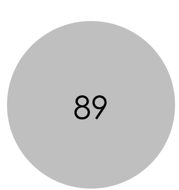
88

PostRank

Es un servicio que utiliza un método de clasificación propio para medir los blogs y los comentarios de los enlaces, los marcadores los clics y las páginas de los servicios en redes sociales como Twitter, Facebook o Digg Postrank fue creado en septiembre de 2009 es un servicio para bloogers y editores para realizar un seguimiento. Y llevar acabo análisis de la competencia

Es una herramienta gratuita

twitrratr



89

Twitrratr

Es una aplicación relacionada con Twitter que mide el rango de popularidad valorando si los tweets son negativos, positivos o neutrales.

Introduciendo en el buscador Twitrratr ofrece tres columnas que muestran los tweets positivos los negativos y los neutrales. (El buscador solamente reconoce la expresión en Inglés).



90

TwitterGreader

Es una herramienta que da porcentajes a tu usuario, cuanto mayor numero más importante, el porcentaje de importancia se calcula por el numero de followers, el ritmo con el envías tweets y lo completo que este tu perfil.



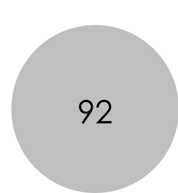
WebsiteGrader



Si dispone de una web propia y desea saber la relevancia social y su efectividad comercial, Web sitegreader se trata de un servicio en el que introduciendo la URL busca los sitios web de los competidores y genera un completo informe.
Sin duda es una herramienta completa de cara a optimizar nuestro sitio web en serie de apartados, además controla la popularidad que obtiene y saca las propias conclusiones



The Archivist

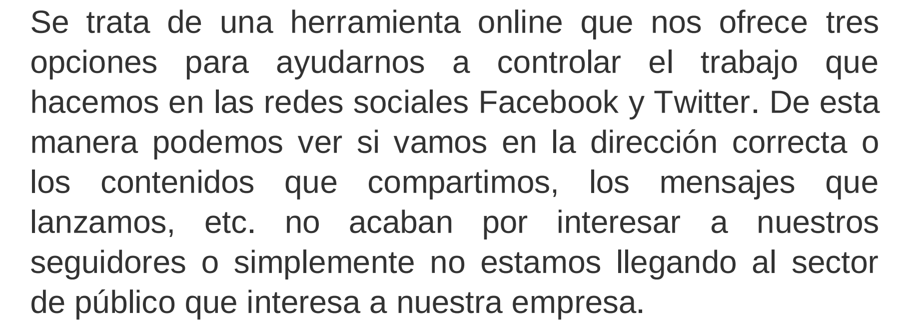


The Archivist es una aplicación que nos va a permitir crear un archivo de tweets relacionados con un término, que serán mostrados mediante gráficos estadísticos. Ingresando cualquier término (frases,#hashtags o @usuario) podremos realizar el seguimiento de los tweets relacionados con nuestra búsqueda.



Herramientas Análisis

En esta categoría encontramos las herramientas relacionadas con el análisis web.



Pirendo



93

Se trata de una herramienta online que nos ofrece tres opciones para ayudarnos a controlar el trabajo que hacemos en las redes sociales Facebook y Twitter. De esta manera podemos ver si vamos en la dirección correcta o los contenidos que compartimos, los mensajes que lanzamos, etc. no acaban por interesar a nuestros seguidores o simplemente no estamos llegando al sector de público que interesa a nuestra empresa.

Dispone de tres productos distintos:

- **Monitorización** nos permite controlar cuentas de Facebook y Twitter, pero también conversaciones a través de hashtag, ver la influencia que tenemos en nuestros seguidores o incluso cómo interactúan con ellas, etc. Es una de las herramientas más útiles y podemos definir la cuenta o cuentas que queremos, el tipo de monitorización y el tiempo que durará.
- **Informes** que permite la creación de informes personalizados, de todo lo que hemos monitorizado, presentados en forma de documento. Nos facilita el uso de distintas plantillas para poder hacerlo de forma automatizada y más sencilla.
- **Canal** que es una herramienta enfocada a la monitorización de eventos que organicen las empresas. Quizás en este caso su utilidad es muy puntual o más limitada en el ámbito de la pyme.
- La política de precios de Pirendo depende de la cantidad de datos que analizamos y el tiempo durante el cual lo hagamos
- Plataformas: Facebook y Twitter

Retweetist

94

Es una web que nos informa de los retweets (RT), los forwards de Twitter más enviados del momento. No sólo eso, sino que también recopila las URLs más publicadas en Twitter, y los usuarios más retweeteados, con una página personalizada con información de los usuarios más retweeteados.

Es una herramienta muy interesante de tracking, donde podemos ver la actualidad de Twitter más re-difundida.
Gratuita

PeerIndex

Peerindex



Una herramienta de medición y análisis de influencia donde los usuarios pueden filtrar y ordenar sus contactos a través de la puntuación que genera PeerIndex, lo que supone una manera mucho más consistente que el criterio del número de seguidores.
Esta potente herramienta actualmente enfocada en la gestión y análisis de comunidades de Twitter. Ofrece múltiples funcionalidades, tales como: trazabilidad de perfiles, la posibilidad de conocer nuevos seguidores de una cuenta, quién ha dejado de seguirla, los usuarios inactivos, famosos, estadísticas sobre una comunidad (de dónde son, idiomas, nivel de actividad, antigüedad en Twitter), gestión de listas, etc. y la posibilidad de analizar la



Websays



Websays una herramienta que utiliza una tecnología, para mantener un sondeo al día de la red.

Websays explota los últimos avances en la Tecnología de Aprendizaje Automático para conocer los detalles de tu negocio a lo largo del tiempo. De un modo similar a la tecnología de Detección de Spam, Websays utiliza el Aprendizaje Automático para aprender de tus decisiones, distinguiendo entre lo que consideras relevante y lo que no.

Websays reajusta automáticamente tus módulos de Ranking y de Análisis de Texto para asemejarse matemáticamente a tu analista humano ideal. Con esta finalidad, Websays emplea a un equipo de analistas para que "eduquen" a los algoritmos automáticos, mejorando así continuamente su calidad.

Sus tarifas no aparecen bien definidas. Cuesta menos de el coste habitual



Klout

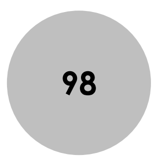
97

Klout, una herramnienta plugin que se enfoca en medir tu habilidad para generar acción en las personas, prácticamente “influenciar” en alguien para que reaccione. Esto lo hace analizando cada interacción que tienes en las redes sociales. Klout toma datos de sitios como Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Foursquare, Youtube, WordPress, Instagram, Tumblr, Blogger o Last.fm y mide la influencia de la red de una persona; el contenido creado y como otras personas interactúan con ese contenido, como interacciona el usuario con otros usuarios o el alcance y amplificación de sus mensajes.
Gratuita.
Facebook, Twitter y G+.

TweetStats

TweetStats

Esta herramienta de análisis está enfocada en la actividad pública de un usuario en Twitter**.** Analiza varias métricas como densidad de tweets por día de la semana, por hora, todos los tweets desde hace tiempo, menciones, RTs e incluso las herramientas que usa la cuenta para transmitir sus tweets (Web, TweetDeck, Hootsuite, etc.).
Plataforma twitter.
Gratuita





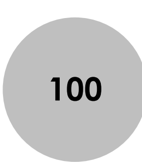
99

Hashtracking

Como su nombre infiere, Hashtracking es una herramienta para hacer tracking o seguimiento de un hashtag, en este caso en las últimas 24 horas. La aplicación te muestra datos de impresiones totales del hashtag, audiencia total o cantidad de personas que vieron este y las personas que colaboraron en mayor medida con las impresiones, es decir, los que usaron el hashtag y tienen la mayor cantidad de followers.

Twitter
Gratuita

twInfluence



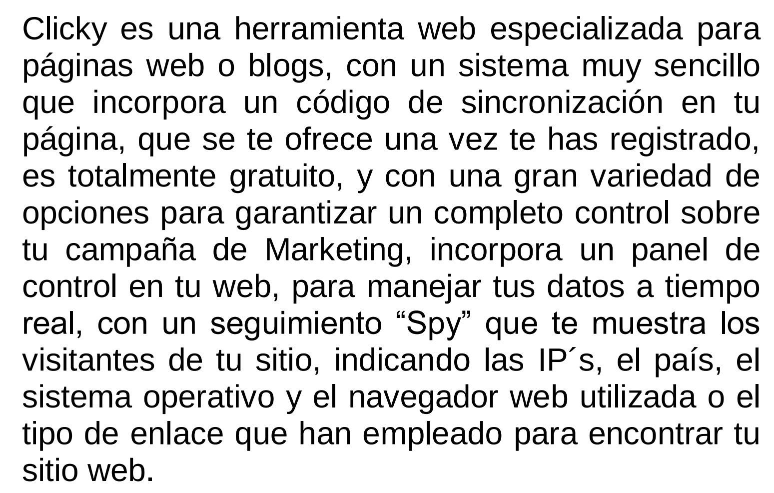
Twinfluence

De un modo muy sencillo la herramienta analítica twinfluence trata de *cubrir el ego de twittero* situándolo en un ranking. Mide la velocidad (frecuencia en que los seguidores entran en Twitter), el capital social (número de seguidores en primer y segundo nivel) y centralización de los seguidores.

Gratuita
twitter

CLICKY





Clicky es una herramienta web especializada para páginas web o blogs, con un sistema muy sencillo que incorpora un código de sincronización en tu página, que se te ofrece una vez te has registrado, es totalmente gratuito, y con una gran variedad de opciones para garantizar un completo control sobre tu campaña de Marketing, incorpora un panel de control en tu web, para manejar tus datos a tiempo real, con un seguimiento "Spy" que te muestra los visitantes de tu sitio, indicando las IP´s, el país, el sistema operativo y el navegador web utilizada o el tipo de enlace que han empleado para encontrar tu sitio web.

100

FACEBOOSTIC



Aplicación para Facebook, totalmente gratuita, aplica datos y estadísticas sobre la actividad y el uso de las aplicaciones en facebook, como usuarios nuevos que se la han instalado, porcentaje de los que están activos y así como la tasa de crecimiento, también incluye una evaluación del comportamiento social de los usuarios, conforme sus "amigos" y su grado de influencia

101

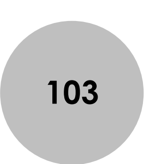


102

FEEDBURNER

Feedburner es una herramienta web, totalmente gratuita, gestiona feeds RSS hasta el más pequeño detalle, hasta poderlos enviar por correo electrónico, disponiendo siempre un feed RSS y una cuenta Google (ya que está fue comprada por el navegador), siendo de gran importancia para muchos webmaster que consideran el número de suscriptores a sus feeds como factores de medición de éxito de su sitio.



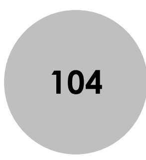


GOOGLE ANALYTICS

Google Analytics es una herramienta web para empresas, especializada para analizar tu sitio web con una gran variedad de opciones, ya que es una herramienta muy útil y fácil de usar, está te proporciona información sobre el tráfico del sitio web y la eficiencia del plan de marketing, a través de funciones potentes y flexibles, se podrá ver y analizar el tráfico desde una perspectiva totalmente distinta, te ayuda a mejorar las iniciativas de marketing y a crear sitios web que generen más conversiones.

MEDIAVANTAGE

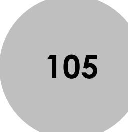




Aplicación web gratuita, para tus medios de comunicación social, proporciona herramientas para un éxito de relaciones públicas, tiene raíces de búsqueda tradicional y búsqueda en medios sociales en una sola base de datos, para extraer información para relaciones públicas y profesionales de la comunicación de Marketing, obtienes información para controlar la reputación de tu empresa, alinear equipos corporativos y sus mensajes, y medir los resultados de los esfuerzos de comunicación.

OMNITURE





Omniture es una herramienta web, de pago, y el precio por el servicio es aproximadamente de 575 Euros, Omniture es un cuadro profesional de analíticas web o redes sociales, con posibilidad de poder trabajar con todos tus datos desde Excel ayudando así a mover datos, crear gráficos y poderlos comparar, es en tiempo real, para empresas que cada semana analizan datos.